

# **Handlingsplan för förbättrat näringslivsklimat i Ånge**

## INLEDNING – HANDLINGSPLANENS SYFTE

Handlingsplanen är ett resultat av Näringslivsrådets två arbetsmöten i syfte att förbättra näringslivsklimatet. Näringslivsrådet består av lokala företagareorganisationer, näringslivsrepresentanter, tjänstemän från Ånge kommun, politiker, Bizmaker, skola och arbetsförmedlingen.

Vårt gemensamma mål är att klättra 100 positioner i svenskt näringslivs företagsranking 2021. Idag 2018 är Ånge kommun på plats 277 av 290 kommuner.

Fokusområden som valts ut är:

- Kompetensförsörjning
- Hållbar företagsamhet
- Attraktionskraft och Varumärke
- Information, dialog och samverkan

Handlingsplanen är ett gemensamt åtagande som samtliga parter kommit överens om och som är vägledande för det fortsatta samarbetet mellan näringsliv, kommun och andra intressenter. Handlingsplanen ska finnas tillgänglig för allmänheten och kan revideras vid behov.

För att handlingsplanen ska styra arbetet behöver vi förtydliga följande punkter samt tillsammans arbeta fram genomförandeplaner.

- Tidplan – Bestäm om aktiviteten är kort- eller långsiktig.  
Kort/Långsiktig/Löpande
- Datum när aktiviteten ska starta.
- Om beslut krävs innan. Ja/Nej
- Bestäm vem/vilken grupp som är ansvarig för respektive aktivitet.
- Genomfört: Ja/Nej/Löpande
- Gemensam översikt över arbete, beslut och genomförande.

## **FOKUSOMRÅDEN**

### **Kompetensförsörjning:**

**Det ska finnas personer med rätt kompetens att anställa i vår arbetsmarknadsregion. Dessa ska vilja jobba hos arbetsgivare i Ånge kommun.**

- Bättre samarbete mellan skola, näringsliv och universitet.
- Lyfta entreprenörskap och företagsamhet i skolan tillsammans med UF.
- Jobba gemensamt med rekrytering och inflyttning av högutbildade personer och dess partner.
- Se möjligheten i att kunna anställa de utlandsfödda.
- Påverka attityder/inställning till utbildning med elever/föräldrar.

### **Hållbar företagsamhet:**

**Företagen ska få förutsättningar för att genomgå alla faser i företagandet på ett smidigt sätt.**

- Finansiering.
- Personliga stödfunktioner, typ Mentorer.
- Säkra samarbetet med externa intressenter.
- Process för nystart av företag.
- Generationsskifte.
- Smidighet i vägledandet av rätt service genom hela kommunens organisation.
- Digitaliseringen.

### **Attraktionskraft och varumärke:**

**Ånge kommun är en plats i en region som upplevs positivt, vackert och tillgängligt. Här vill jag leva, bo och driva företag.**

- Stärka varumärket.
- Stolta ambassadörer.
- Vackrare omgivningar (samhällen, vägar, parker).
- Underlätta för bostäder (strandnära lägenheter och villor)
- Underlätta för företagsetableringar.
- Underlätta för inflyttning.

### **Information, Dialog och Samverkan:**

**Alla ska känna sig inkluderade i arbetet för att förbättra näringslivsklimatet. Företagen ska få god information om vad som händer i Ånge kommun i frågor som rör företagsamhetens villkor.**

- Marknadsföring i populär media.
- Nätverksträffar.
- Skyltad och tillgänglig företagsarena.
- Säkerställa kommunikationen.
- 100 gemensamma företagsbesök per år.